

De regionale deelfiets

Regio Amersfoort, Gooi & Vechtstreek

Toelichting AO

Utrecht | mei 2026

Regionaal deelfietsensysteem

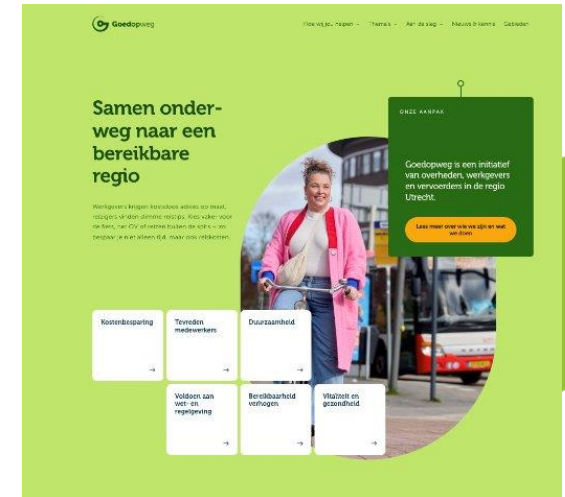
- **Vanaf april 2026 start een nieuwe aanbieder van deelfietsen, Voi, in tien gemeenten:** Amersfoort, Hilversum, Baarn, Eemnes, Soest, Laren, Huizen, Blaricum, Wijdemereren en Gooise Meren.
- In totaal 800 elektrische en 'trap' fietsen in gemeentes, drukke ov-knooppunten en meerdere bedrijventerreinen in Amersfoort en Soest
- Simpele kostenopbouw (Pay-as-you-go): €1 startkosten en dan €0,10 per minuut (€3,- voor 20 minuten) en voordelige bundels



Rol Goedopweg

- Het doel van Goedopweg is gedragsverandering realiseren voor anders en duurzaam reizen
- Dat doen we met reizigers en werkgeverscommunicatie
- Waarbij we de deelfiets als alternatief uitleggen en onder de aandacht brengen, bij de doelgroepen (a) de reiziger, (b) de forens en (c) de recreant.

Dit doen we bij de deelfietsconcessie in de regio Utrecht (aanbieder Lime) en bij de deelfietsconcessie in de regio Amersfoort, Gooi en Vechtstreek (aanbieder Voi)



Communicatie sporen:

1. **Communicatietoolkit** met ondersteunende content voor gemeenten om bewoners, reizigers en ondernemers in hun gemeente te informeren.
2. **Communicatie naar werkgevers**, met als hoofddoel: 'De deelfiets positioneren als een aantrekkelijk, haalbaar en bruikbaar alternatief voor woon-werkverkeer en zakelijke ritten op de last mile van en naar bedrijventerreinen'.
3. **Gedragscampagne** 'En Door' via Verkeersverwachtingen.nl. Looptijd Q2 – Q3/Q4 2026.

1. Toolkit voor gemeenten

De communicatie toolkit helpt gemeenten op weg met kant-en-klare teksten voor je website, social media en nieuws- of persberichten. In de toolkit zit o.a.:

- Een webtekst voor op de gemeentelijke website
- Een nieuwsbericht dat je kunt delen met inwoners en/of bedrijven, of gebruiken als persbericht
- Diverse social media posts
- Enkele afbeeldingen van de deelfiets, vrij te gebruiken

Webtekst

Deze tekst kan in zijn geheel of gedeelte overgenomen worden voor op de website van de gemeente

Gebruik de onderdelen die aansluiten bij de communicatiebehoefte van je eigen gemeente. Je kunt voor details ook doorverwijzen naar de Voi-app.

Vanaf april: deelfietsen in jouw buurt – probeer het zelf

Even snel naar je werk, het station, de winkel of een afspraak — zonder gedoe met file, parkeren of een lekke band? Vanaf april staan er in onze gemeente elektrische en gewone deelfietsen van Voi klaar, ook als je doorfietst naar andere gemeenten in de regio Amersfoort en regio Gooi & Vechtstreek. Je regelt alles eenvoudig met de [Voi-app](#). Gewoon opstappen, trappen en gaan.

Social media posts

Dit zijn voorbeeldteksten voor op de sociale mediakanalen van de gemeente.

Korte varianten (bijvoorbeeld voor Instagram)

Nieuw: pak een deelfiets in [gemeente]

Vanaf april staan er elektrische en gewone deelfietsen van Voi voor je klaar — bij haltes, stations, bedrijven en in de wijk. Je regelt alles gemakkelijk via de app. Gewoon op- en afstappen wanneer het jou uitkomt.

👉 [App downloaden](#), fiets pakken en gaan!

2. Communicatie naar werkgevers

Gericht op het informeren en inspireren van werkgevers uit ons warme netwerk.

Ontwikkelen van een communicatie toolkit voor werkgevers.

Verder:

- Berichten in nieuwsbrieven
- FAQ op www.goedopweg.nl
- Stappenplan deelfiets, fiscale opties
- #Goedverhaal Deelfiets, testimonials

Nieuwsbrief 4 februari

Bekijk

Nieuwe deelfietsen in de regio: zo profiteer jij als werkgever

- ✓ vanaf januari worden de fietsen geplaatst
- ✓ exacte locaties zijn vanaf februari te zien in de Lime-app

Deelmobiliteit Fiets

Publicatie
Laatst geupdate

22 januari 2026
10 februari 2026

In 2026 komen er nieuwe elektrische deelfietsen beschikbaar in de regio. Deze fietsen zijn beschikbaar rondom bedrijven en gemeenten. Het doel is om het fietsgebruik te stimuleren en een waardevolle aanvulling op het OV aan te bieden.

doel is om het fietsgebruik te stimuleren en een waardevolle aanvulling op het OV aan te bieden.

Veelgestelde vragen



Nieuwe deelfietsen in de regio: zo profiteer jij als werkgever

In 2026 komen er nieuwe elektrische deelfietsen beschikbaar in de regio. Deze fietsen zijn beschikbaar rondom bedrijven en gemeenten. Het doel is om het fietsgebruik te stimuleren en een waardevolle aanvulling op het OV aan te bieden.

3. Gedragscampagne ‘En Door’

De campagne Deelfiets heeft als doel om reizigers in de regio Utrecht en Amersfoort:

- bekend te maken met de beschikbaarheid van (elektrische) deelfietsen, en
- te stimuleren deze ook daadwerkelijk te gebruiken.

Onze rol als Verkeersverwachtingen.nl zit nadrukkelijk in het midden van de klantreis: laten zien waarom en wanneer deelfietsen een logisch alternatief zijn. Niet in het uitleggen hoe het werkt of welke aanbieder je moet kiezen — dat doen aanbieders en gemeenten zelf.

3. Gedragscampagne ‘En Door’

De kern van de campagne is het gedragsinzicht:

“Het was nog nooit zo makkelijk om de voordelen van een deelfiets te ervaren.”

Dit inzicht vormt de rode draad in zowel de creatie als de mediakeuze.

3. Gedragscampagne ‘En Door’



Gedragscampagne 'En Door' flight 2



3. Gedragscampagne ‘En Door’



3. Gedragscampagne 'En Door'

OOH (Out of Home)

- Abri's
- Toiletreclame

Print

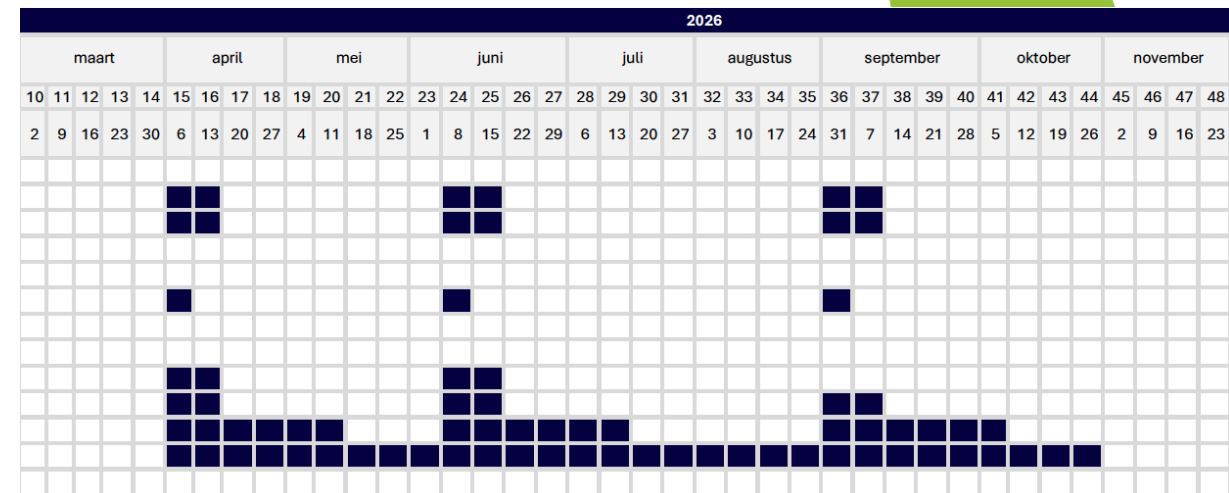
- Brievenbusreclame

Digitaal

- Indebuurt
- In-Game ads
- Meta (FB & Insta)
- Search

Timing:

Campagne in Regio Amersfoort, Gooi en Vechtstreek met Voi vanaf 8 juni. Twee piekmomenten (juni en september) naast een always on laag.



Vragen?

